

# Quel designer pour quel besoin ?

Chaque designer possède une spécialisation qui répond à des besoins précis. Contrairement aux idées reçues, un designer ne peut pas tout faire !

## Voici les 6 principaux profils et leur domaine d'expertise

### Identity Designer / Brand Designer

#### Rôle :

Crée l'univers graphique global d'une marque.

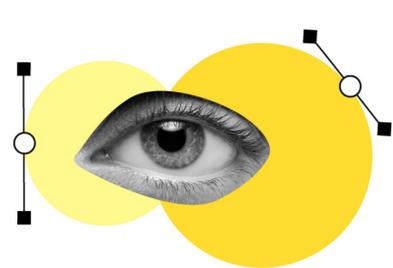
#### Domaines d'intervention :

Logos, chartes graphiques, motifs, icônes.

#### Outils :



### Graphiste



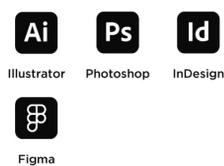
#### Rôle :

Produit des visuels pour le marketing, la communication et le digital.

#### Domaines d'intervention :

Supports print & digitaux (réseaux sociaux, affiches, plaquettes)

#### Outils :



### Illustrateur

#### Rôle :

Crée des assets graphiques uniques et personnalisés.

#### Domaines d'intervention :

Illustrations numériques, vectorielles, 3D.

#### Outils :



### Motion Designer



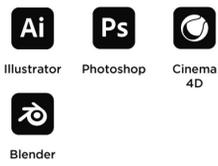
#### Rôle :

Crée des vidéos et animations pour promouvoir un produit / service.

#### Domaines d'intervention :

Motion graphics, animations 2D/3D, montage vidéo.

#### Outils :



### Web Designer

#### Rôle :

Conçoit les interfaces graphiques de sites et applications.

#### Domaines d'intervention :

Wireframes, prototypes, design system.

#### Outils :



### Presentation Designer

#### Rôle :

Structure et hiérarchise l'information pour des supports clairs et percutants.

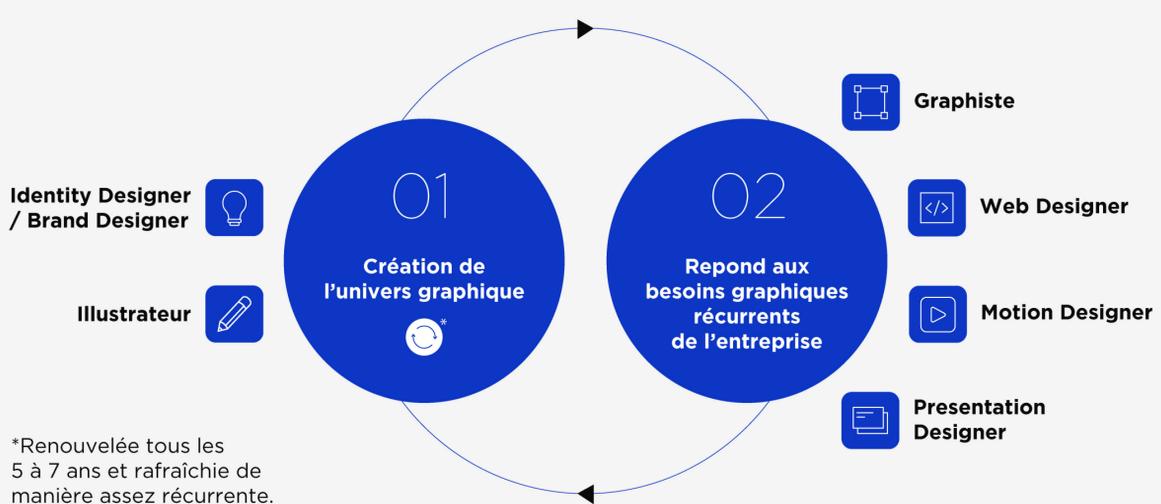
#### Domaines d'intervention :

Présentations internes, pitch decks, catalogues.

#### Outils :



## Choisir le bon designer au bon moment



## Conclusion ? Choisir le bon designer selon votre besoin !



### Si vous avez besoin d'une identité visuelle forte

Optez pour un Identity Designer.



### Pour des visuels récurrents et marketing

Le Graphiste est votre allié.



### Besoin d'animations ou de vidéos ?

Faites appel à un Motion Designer.



### Un site web à designer ?

Un Web Designer vous aidera à structurer l'interface.



### Enfin, pour des présentations impactantes

Le Presentation Designer est la clé.

